

## **Bicimarket.com inaugura la primera red de franquicias de ciclismo en España**

Bicimarket.com tienda líder especializada en ciclismo de España, inicia la expansión de su red de tiendas físicas con la apertura de tres nuevas tiendas, que se suman a la ya existente desde 2011 en Barcelona. Estas aperturas suponen la puesta en marcha de la primera red de franquicias especializadas en ciclismo del país.

La empresa comenzó su actividad en 2006 de forma pionera en el ámbito del e-commerce de ciclismo y actualmente cuenta con más de 200.000 clientes y uno de los catálogos online de primeras marcas de ciclismo y artículos deportivos más amplios de Europa.

Las nuevas tiendas están ubicadas en las localidades de El Vendrell (Tarragona), Segovia capital y Mataró (Barcelona), perteneciendo todas ellas al tipo "Service Point". El modelo comercial de las franquicias Bicimarket.com resulta muy innovador al sumar las ventajas de una tienda online a la tienda física. Al amplio catálogo compuesto por más de 15000 referencias y la conocida política de precios competitivos, se suman el servicio técnico profesional, la posibilidad de comprar online y recoger en tienda y el asesoramiento especializado in-situ.

Sergi Serra, director de Bicimarket.com explica de esta manera las ventajas del modelo integrado online-offline: "en una tienda online el cliente puede navegar en un amplio catálogo, comparar, conocer valoraciones de otros usuarios y encontrar lo que busca, mientras que en una tienda física encuentra el asesoramiento de personal especializado y la posibilidad de ver, tocar y probar. Consideramos que el futuro está en ofrecer una fórmula que conjugue todas estas ventajas para el ciclista."

Existen tres tipos de franquicia, "Key Store", tiendas de referencia provincial con gran espacio de exposición, como la que se encuentra en funcionamiento en la calle Floridablanca, 83 de Barcelona; "Store", tienda de hasta 300 m2 de exposición con todos los servicios y "Service Point", tiendas de cercanía que también ofrecen una selección de productos en exposición y cuyo punto fuerte son el asesoramiento, el servicio de taller, la recogida de pedidos online y la autoconsulta online.

Los emprendedores que se suman a la red Bicimarket.com, entran en un sector de futuro apoyándose en una marca líder que le brinda una gran difusión, una oferta comercial amplia y atractiva con una inversión contenida.

Se puede obtener más información en <http://www.bicimarket.com/franquiciados> o escribiendo a [franquicias@bicimarket.com](mailto:franquicias@bicimarket.com)